

EL VACACIONISTA **PIURANO** QUE VIAJA POR EL PERÚ



Perfil del Vacacionista Piurano 2019

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, enero del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Madison MK Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Hombres y mujeres de nacionalidad peruana y residencia en Piura, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B, C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019.

Metodología:

Encuestas personales en hogares piuranos.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

Se realizaron 464 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de proveer información relevante y estratégica a todos los actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que estructura, mediante muestras estadísticas fidedignas, el perfil de los piuranos que eligen vacacionar en nuestro territorio.

Al considerar estos viajes como una oportunidad para escapar de la rutina, los residentes de Piura suelen preferir destinos que ya hayan visitado antes por diversión (en el 79 % de los casos). Así, al conocer la ciudad, reducen imprevistos y aprovechan su estadía al máximo.

En la publicación, descubre las cifras turísticas de los piuranos, su comportamiento y todo aquello que los diferencia de los vacacionistas de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo (las otras cinco ciudades con mayor flujo de viajes domésticos).





En el 2019, 39 771 piuranos viajaron por vacaciones a algún destino nacional. Esto representó más de 109 000 viajes, que generaron un ingreso económico de S/39 millones.

¿Qué características tiene?

En promedio, el vacacionista piurano tiene 36 años, es principalmente mujer y del NSE C; además, no tiene pareja y cuenta con instrucción superior.

Género



Mujer

57 % ^

(2018: 54 %)



Hombre

43 %

Estado civil



Soltero

52 %



Parte de una pareja

48 %

Generación



23 %

Centennials*
(15-24 años)



40 %

Millennials
(25-40 años)



28 %

Gen. X
(41-54 años)



9 %

Baby boomers
(55-73 años)

NSE

33 %

NSE A/B

67 % ^

NSE C

(2018: 52 %)

Categoría laboral

Trabajador independiente



35 %

Trabajador del sector privado



26 %

Estudiante



15 %

Ama de casa



14 %

Trabajador del sector público



8 %

Jubilado



1 %

Desempleado



1 %

Grado de instrucción

Básica**



25 %

Técnica



48 %

Universitaria



26 %

Posgrado



1 %

*El segmento *centennials* agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a los *baby boomers*, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

**La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

¿Busca información turística antes de viajar?

La mayoría de los vacacionistas no busca información antes de viajar, ello se debe a que ya ha visitado el destino con anterioridad.



Sin embargo, durante su visita, usan sus dispositivos móviles para buscar y compartir información.

¿Qué uso le da a los dispositivos móviles durante su viaje?

Se incrementan en ocho y seis puntos porcentuales, respectivamente, quienes comparten sus experiencias en redes sociales y los que buscan información turística a través de sus dispositivos.

77 %

Comparte su viaje en redes sociales

39 %

Busca información turística

Base: total de vacacionistas piuranos que cuentan con dispositivos móviles con internet.

¿Cómo planifica su viaje?



¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

El 73 % viaja con una anticipación de dos semanas o menos.

Más de un mes 2 %

Un mes 18 %

Tres semanas 7 %

Dos semanas 21 %

Una semana 39 % — 73 %

En menos de una semana 13 %

Base: Total de vacacionistas que planifican su viaje.

¿Qué destinos visita?

¿Viaja fuera o dentro de su región de residencia?

Los piuranos que visitan otras regiones del país muestran un incremento de seis puntos porcentuales en comparación con el 2018.



Viajes a provincias de Piura

Talara y Paita continúan siendo las provincias más visitadas con respecto al 2018. Resalta el crecimiento en seis puntos porcentuales de Ayabaca y Sullana.

Distribución de viajes por vacaciones

1	Talara	29 %
2	Paita	23 %
3	Ayabaca	12 %
4	Morropón	11 %
5	Huancabamba	10 %
6	Sullana	8 %
7	Piura	5 %
8	Sechura	2 %



Viajes a otras regiones del Perú

1	Lima	27 %
2	Lambayeque	24 %
3	Tumbes	19 %
4	La libertad	14 %
5	Cajamarca	7 %
6	San Martín	3 %
	Otros	6 %



Lima continúa siendo la región más visitada por los piuranos. Asimismo, Lambayeque muestra un incremento de doce puntos porcentuales, situándose en segundo lugar, seguido por Tumbes con un incremento de ocho puntos porcentuales con respecto al 2018.

¿Cómo viaja?

En comparación con el 2018, aumenta en cuatro puntos porcentuales la proporción de vacacionistas que viajan solos.



26 %

Amigos o familiares,
sin niños



25 %

Grupo familiar
directo



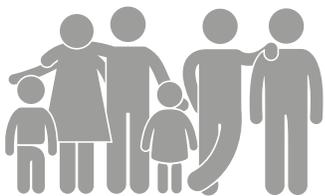
23 %

Solo



20 %

En pareja



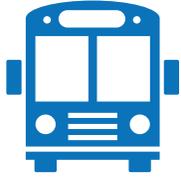
6 %

Amigos o familiares,
con niños

¿Cómo llega al destino?

Se incrementa en tres puntos porcentuales el uso de auto propio con respecto al 2018.

Tipo de transporte



Bus

77 %



Movilidad particular
de un familiar/amigo

9 %



Auto propio

8 %



Avión

5 %



Otros*

1 %

* Incluye: auto colectivo, minivan, moto lineal, combi.

¿Dónde se aloja?

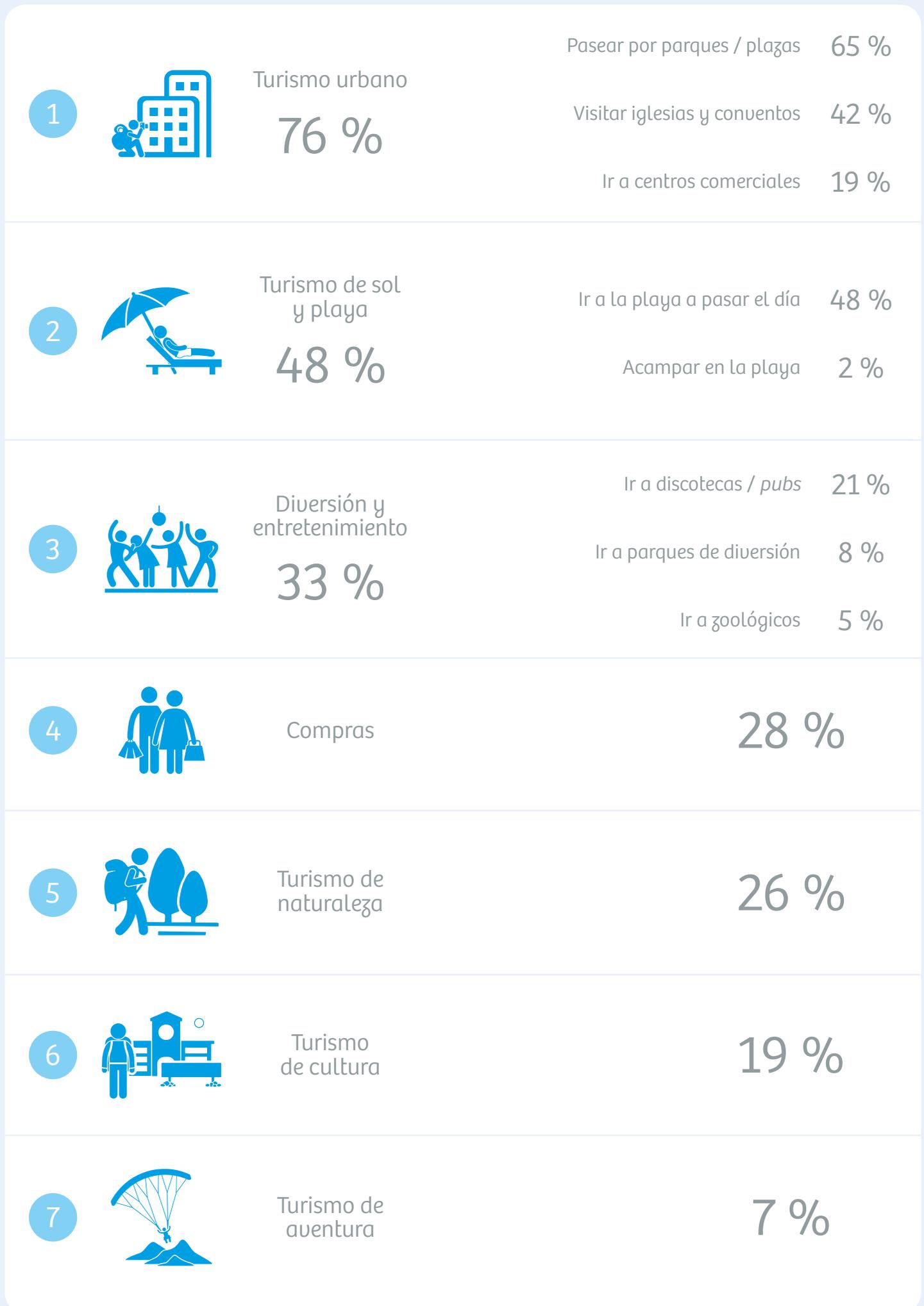
Hay un incremento de seis puntos porcentuales en la estadía en hoteles de tres a cinco estrellas.

Tipo de alojamiento	
Hotel 4 o 5 estrellas	2 %
Hotel/hostal 3 estrellas	13 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	15 %
Albergue/hostel	17 %
Casa de familiares o amigos	47 %
Casa de hospedaje pagada	6 %

¿Cuántas noches permanece en el destino?

N.º de noches		
4	5	3
Vacacionista piurano	Visita a otras regiones de Perú	Visita provincias de Piura

¿Qué actividades realiza durante el viaje?



¿Cuánto gasta el vacacionista piurano?

¿Cómo financia sus gastos?

S/362



Vacacionista piurano

S/494



Viajes a otras regiones de Perú

S/240



Viajes a provincias de Piura



- 36 % Alimentación
- 23 % Transporte al destino visitado
- 16 % Alojamiento
- 7 % Actividades turísticas
- 6 % Transporte al interior de la ciudad
- 6 % Compras (no artesanías)
- 4 % Diversión nocturna
- 2 % Compra de artesanías

Base: vacacionistas piuranos que no usan paquete turístico.

¿Cómo financia sus gastos?

74 %

Ahorros

22 %

Con el sueldo del momento

2 %

Préstamo bancario

2 %

Tarjeta de crédito



www.turismo.in.pe

